

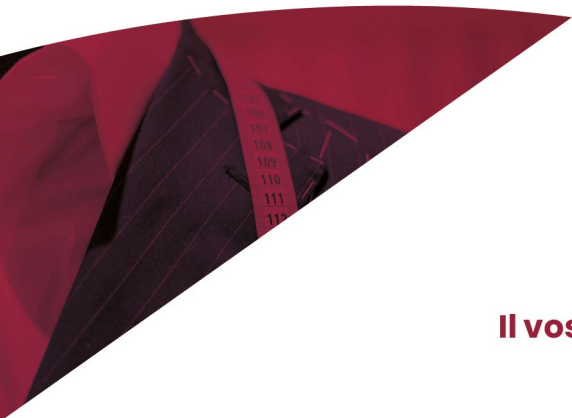


OBICONS

KNOWLEDGE • EXPERIENCE • ACTION

**Analisi delle importazioni in Russia
dei prodotti *****
(codice TARIC *****)
negli anni 2018-2021**

**Il vostro business in Russia,
con noi si può.**



Numero documento:	<i>Esempio report rev.00</i>	Data documento:	20.09.2021	Luogo:	Verona, Italia
Azienda:	<i>Cliente OBICONS</i>	Sede amministrativa:	<i>Sede cliente</i>	Cod.:	EXP-R

Att.: *Responsabile*

Oggetto: **Analisi delle importazioni in Russia dei prodotti codice *****
negli anni 2018-2021**

Gentili Signori,

Facendo seguito alla vostra richiesta siamo a presentarvi i dati relativi alle importazioni in Russia dei prodotti del codice doganale *****.

Il report include:

1. Importazioni in Russia da tutti i paesi, dal 2018 alla prima metà 2021
2. Indicatori d'importazione per paese d'origine
3. Quote mercato d'importazione in Russia 2018-2021 in termini economici
4. Dati sulle importazioni dall'Italia

Saremo felici di rispondere alle vostre domande e di fornirvi i report approfonditi del mercato.

Cordiali saluti,

Team di esperti OBICONS

OBICONS garantisce piena riservatezza, non divulgazione e protezione delle strategie e dei dati commerciali dei propri clienti. Le informazioni presenti in questo documento sono fornite a voi a titolo gratuito, esclusivamente per uso interno. Non è consentita la divulgazione di questo documento - o parti di esso - a terzi senza l'autorizzazione scritta dei responsabili. Grazie per la collaborazione

OBICONS гарантирует полную конфиденциальность, неразглашение и защиту стратегий и коммерческой информации своих клиентов. Информация в этом документе предоставляется вам только для внутреннего использования. Раскрытие этого документа или его частей третьим лицам не допускается без письменного разрешения ответственных лиц OBICONS. Благодарим за сотрудничество!

INFORMAZIONI GENERALI SUL SETTORE

Dati generici sull'economia russa e andamento del settore

Dalle informazioni e dati raccolti risulta che il mercato del ***** in Russia è stabile. La pandemia non ha influenzato significativamente la richiesta; anzi, a causa dei limiti negli spostamenti all'estero i russi hanno sfruttato il budget riservato alle vacanze estere per *****.

Le indagini sulle vendite in Russia mostrano un aumento della richiesta nel 2020: ad esempio la richiesta per l'acquisto di ***** online è cresciuta del 48% rispetto all'anno precedente. Il trend della richiesta di ***** nella prima metà del 2021 mostra ancora una crescita, anche se gli esperti prevedono un leggero rallentamento dai primi mesi dell'autunno. Secondo gli operatori del settore le vendite torneranno ai livelli pre-pandemia.

La situazione collegata alla crisi delle forniture dalla Cina a causa i problemi nel settore logistico e trasporto merci ha creato un leggero deficit sul mercato e interruzioni nelle forniture stabilite. L'inizio del 2021 è stato coperto ancora con gli ordini del 2020 e gli acquisti e trasporti pianificati. Gli analisti prevedono che le conseguenze del problema logistico si presenteranno, per gli importatori, nella seconda metà del 2021.

Il problema dell'aumento dei costi della materia prima per la produzione del ***** sta rallentando il commercio. Molti operatori del settore aspettano che la situazione si stabilizzi prima di fare nuovi ordini e utilizzano provvisoriamente stock d'emergenza.

Il 29 luglio si è appreso che il prodotto interno lordo (PIL) della Russia nella prima metà del 2021 è cresciuto del 4,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Allo stesso tempo, il 27 luglio, il capo economista del Fondo monetario internazionale ha affermato che la ripresa dell'economia russa dopo l'impatto della pandemia sta avvenendo più velocemente del previsto.

Il 29 giugno il segretario stampa del presidente russo ha affermato che attualmente c'è una dinamica positiva nell'economia in Russia: il paese sta iniziando a uscire dalla crisi.

Anche gli importatori di diversi settori confermano che il potere d'acquisto sta crescendo e si aspettano l'uscita dalla crisi e l'aumento dei volumi di fatturato.

CODICE DOGANALE PRODOTTO *****: INFORMAZIONI PRINCIPALI PER L'IMPORT IN RUSSIA

Il Prodotto ***** appartiene al codice doganale *****

Per sdoganamento d'importazione dall'Italia il dazio è del ***% e bisogna presentare il certificato di conformità e i seguenti documenti: ***** , ***** , ***** .

1. IMPORTAZIONI IN RUSSIA DA TUTTI I PAESI DAL 2018 ALLA PRIMA METÀ 2021

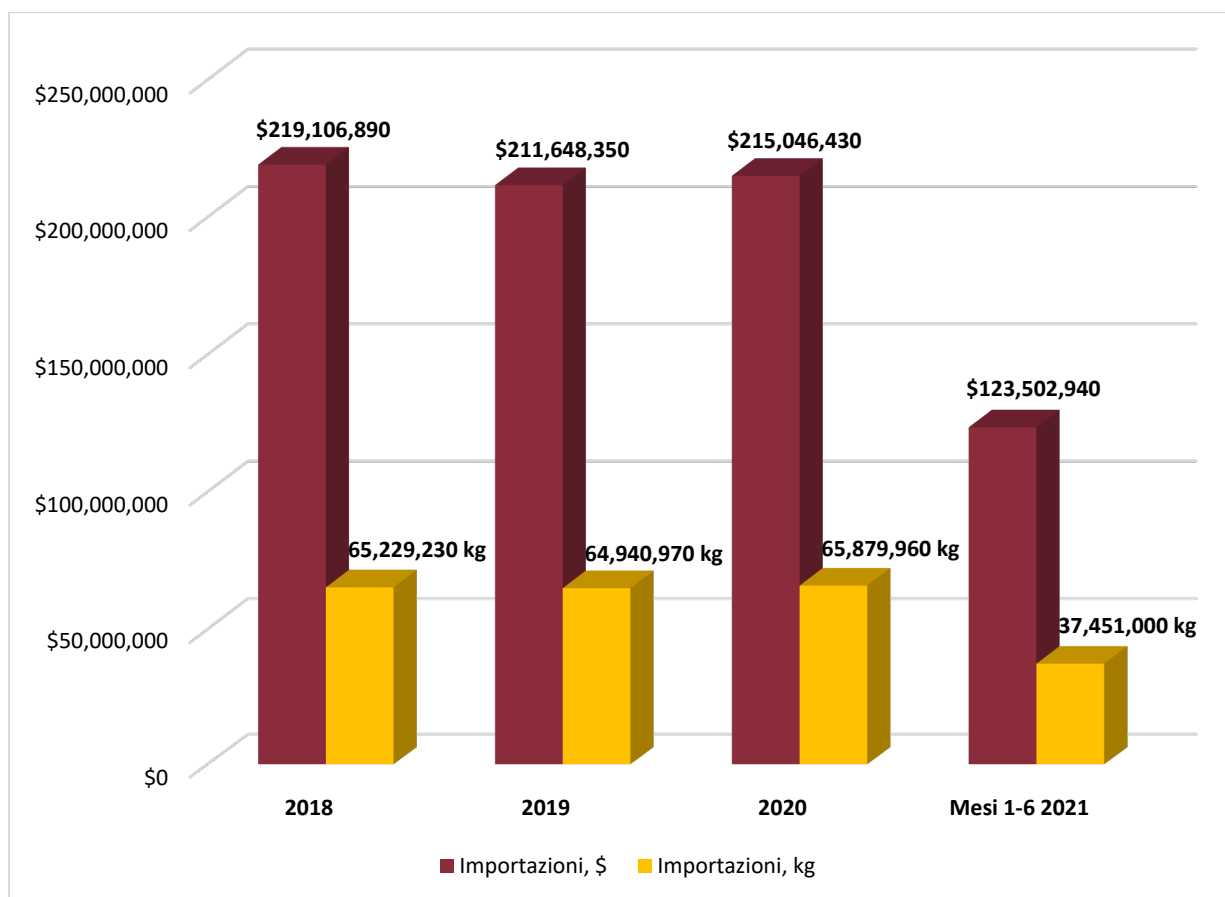
Per analizzare il volume del mercato di ***** in Russia sono stati estrapolati i dati dalle statistiche sulle importazioni del Servizio doganale federale della Russia.

Anni analizzati: 2018, 2019, 2020, 2021 (primi 6 mesi)

Paesi: tutti

Codice doganale: *****

Nel diagramma sottostante riportiamo i dati sulle Importazioni in Russia tutti i Paesi dal 2018 alla 1ª metà 2021.



Dai dati della statistica possiamo concludere che gli acquisti tramite importazione di articoli con il codice doganale ***** sono abbastanza stabili. L'importo medio annuale è di USD 215.267 milioni. Il volume medio è di 65.350 tonnellate. La pandemia non ha influenzato l'andamento delle forniture estere.

La stabilità degli acquisti, sia in termini di volumi che di provenienza geografica, delle forniture dal 2018 al 2021, nonostante la pandemia 2020 e la crisi dei container nel 2021, testimonia un volume consolidato del mercato e, di conseguenza, rapporti consolidati a lungo termine fra fornitori esteri e importatori russi.

Valutazione pro e contro:

Pro: grande dimensione del mercato

Contro: i rapporti stabili con i fornitori storici e le partnership di lunga data renderanno difficile l'ingresso sul mercato di un nuovo attore. Data la stabilità del mercato, la principale opportunità per ottenere una quota sulle importazioni non è un aumento del volume degli acquisti, ma la redistribuzione delle quote già esistenti.

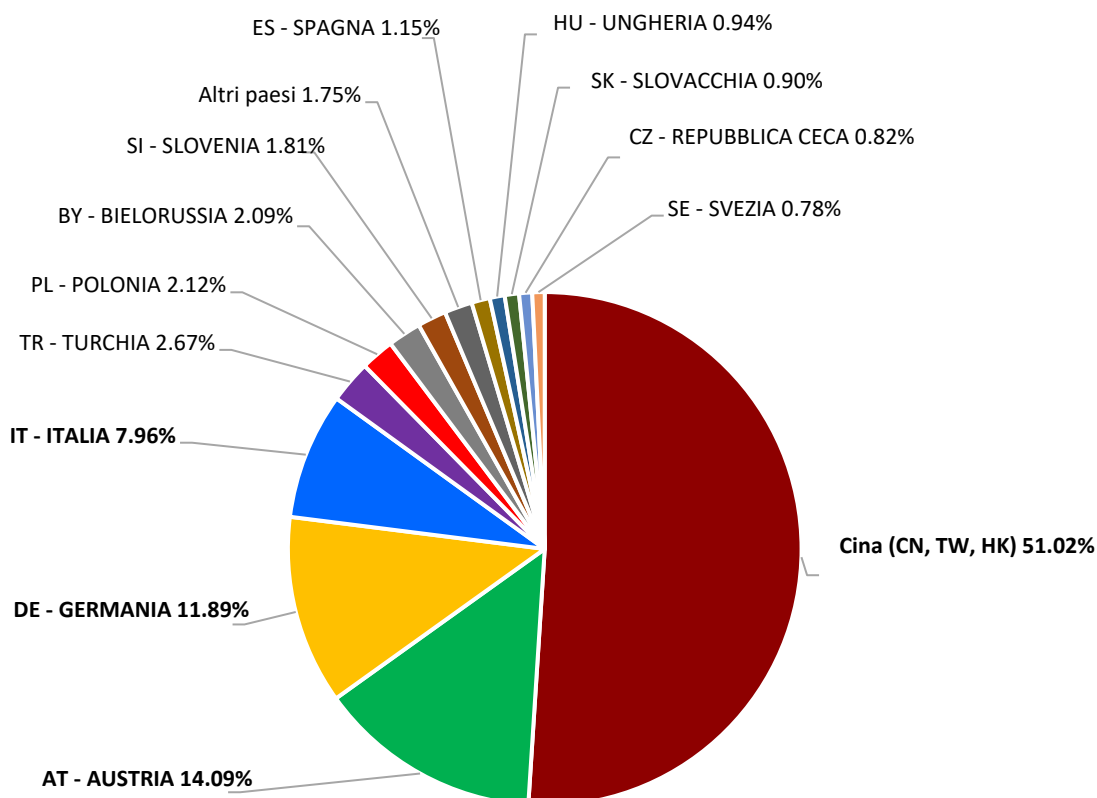
Di conseguenza, si dovranno sviluppare le strategie d'ingresso nel mercato russo fornendo evidenti vantaggi competitivi.

2. INDICATORI D'IMPORTAZIONE PER PAESE D'ORIGINE

Nella tabella sottostante riportiamo gli indicatori di importazione per paese d'origine.

Paese	Valori d'importazione medi mensili, 2018-2021, \$	Valori d'importazione medi mensili, 2018-2021, kg
Cina (CN, TW, HK)	\$9.490.119	3.877.015 kg
AT - AUSTRIA	\$2.620.273	446.875 kg
DE - GERMANIA	\$2.211.442	424.420 kg
IT - ITALIA	\$1.481.242	137.013 kg
TR - TURCHIA	\$496.640	142.646 kg
PL - POLONIA	\$393.432	62.867 kg
BY - BIELORUSSIA	\$389.644	310.134 kg
SI - SLOVENIA	\$337.138	45.424 kg
ES - SPAGNA	\$214.750	33.319 kg
HU - UNGHERIA	\$174.760	14.114 kg
SK - SLOVACCHIA	\$167.401	54.826 kg
CZ - REPUBBLICA CECA	\$152.410	19.169 kg
SE - SVEZIA	\$144.683	28.585 kg
Altri paesi	\$326.224	48.430 kg

3. QUOTE MERCATO D'IMPORTAZIONE IN RUSSIA 2018-2021 IN TERMINI ECONOMICI



Nella struttura delle importazioni in termini valutari, la Cina è leader (le statistiche includono Taiwan e Hong Kong), rappresentando il 51,02% della quota (9.490.119 \$, 3.877.015 kg di forniture medie mensili). Seguono l'Austria, con una quota di mercato del 14,09% (2.620,273 \$, 446.875 kg) e la Germania con l'11,89% (2.211,442 \$, 424.420 kg)

L'Italia occupa la quarta posizione con una quota di mercato del 7,96%. \$ 1.481.242 e 137,013 kg di forniture mensili medie.

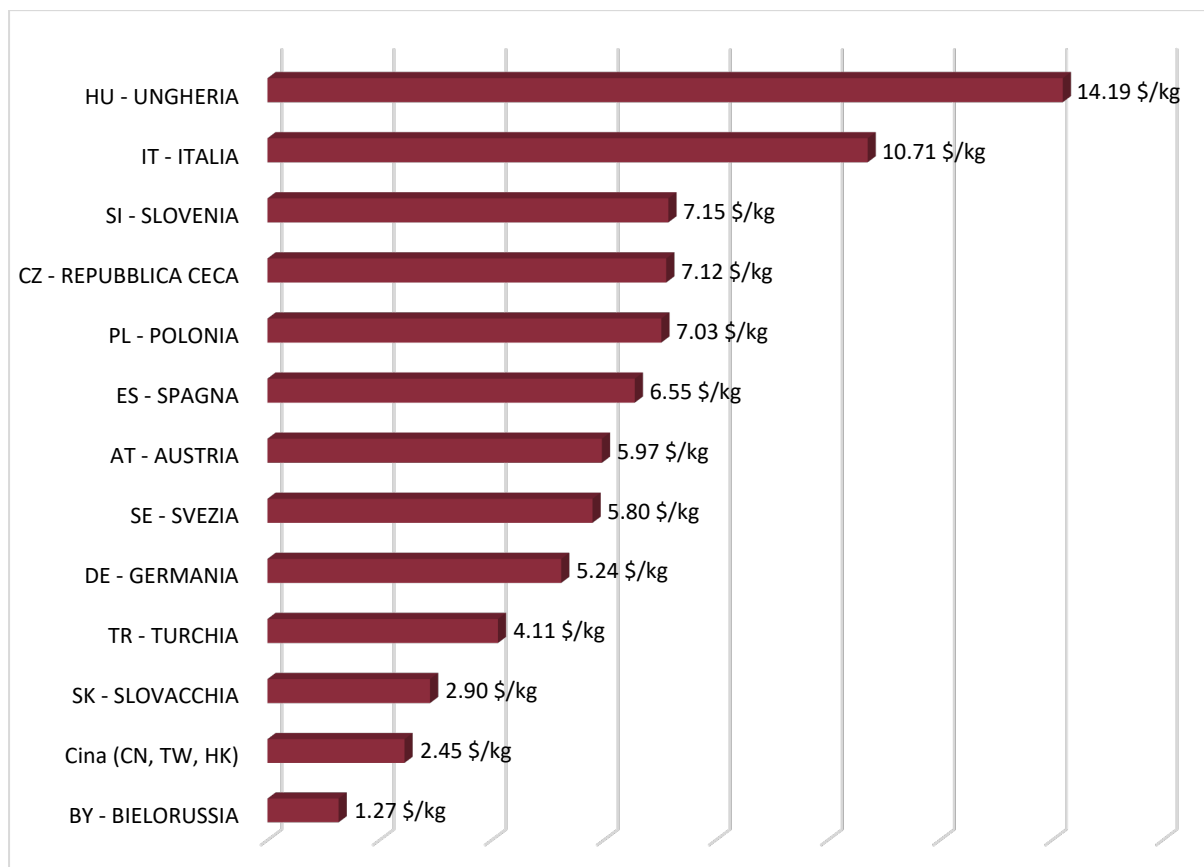
Distribuzione paesi d'origine per segmento di prezzo

La valutazione qualitativa delle importazioni può essere eseguita anche in termini di prezzo medio.

Questi dati possono essere considerati per determinare il posizionamento dei prodotti nel segmento di prezzo a seconda del paese di produzione.

Il prezzo medio per kg di prodotti è calcolato come il volume totale delle importazioni in termini monetari diviso per il volume delle importazioni in kg. I dati sono presi dalla statistica più recente, relativa ai primi 6 mesi del 2021.

Diagramma: Prezzi medi d'importazione nei primi 6 mesi del 2021



Ad eccezione dell'Ungheria, che ha una piccola quota sul totale delle importazioni, l'Italia fornisce i prodotti più costosi del segmento in termini di valore.

Valutazione pro e contro

Pro: la qualità del marchio Made in Italy ha un effetto positivo sulla promozione. L'elevata percentuale di prodotti italiani sul mercato conferma la fedeltà del cliente all'alta qualità e parla di una nicchia stabile. L'utilizzo di strategie di dumping dei prezzi potrebbe aiutare ad entrare nel mercato.

Contro: è ovvio che se il consumatore paga in eccesso per la qualità, la stessa è confermata dall'esperienza di utilizzo nella produzione di fornitori già presenti sul mercato. Pagare molto per un nuovo fornitore sconosciuto, per un potenziale cliente può comportare il rischio soggettivo che la qualità non corrisponda al prezzo. Per un venditore, convincere il cliente ad utilizzare/acquistare un nuovo prodotto allo stesso prezzo di uno già noto sarà difficile.

Informazioni dettagliate per anno e paese di importazione sono disponibili nell'Appendice 1 al rapporto.

Riteniamo che la situazione complessiva del mercato sia stabile. Con la giusta strategia di promozione, i prodotti di *** possono ottenere una quota di mercato più significativa.**

4. DATI SULLE IMPORTAZIONI DALL'ITALIA

Nella tabella sottostante sono riportati i dati sulle importazioni dall'Italia.

Anno	Importazioni, €	Importazioni, kg	Prezzo medio €/kg	Valori d'importazione medi mensili, €	Valori d'importazione medi mensili, kg
2018	€ 15.829.837	1.594.430 kg	9,928 €/kg	€ 1.319.153,13	132.869 kg
2019	€ 14.819.649	1.648.800 kg	8,988 €/kg	€ 1.234.970,80	137.400 kg
2020	€ 15.302.435	1.714.790 kg	8,924 €/kg	€ 1.275.202,99	142.899 kg
Mesi 1-6 2021	€ 7.408.495,73	809.300 kg	9,154 €/kg	€ 1.234.749,29	134.883 kg

NOTE

1. Le statistiche statali indicano il costo statistico delle merci, che comprende anche il trasporto fino alla frontiera (per le importazioni è analogo al prezzo CIF).
2. I dati del Servizio statale russo delle dogane includono le importazioni di tutti gli Incoterms.
3. Le statistiche doganali del servizio statale sono redatte per paese di origine delle merci, quindi se le merci italiane sono state importate dalla Germania, risulteranno comunque provenienti dall'Italia.

**OBICONS vi aiuterà
a giocare alla pari con i competitor
già presenti sul mercato
e i produttori locali.**



dall'Italia: +39 346 399 20 91
dalla Russia: +7 965 799 20 91
obc@obicons.it
www.obicons.it